Triple Grow

# Katalog Program TG Training

In-house training Marketing, Finance & Tax, HR, dan Fundraising untuk tim perusahaan dan UMKM, diajar langsung oleh founder Triple Grow.

| | | |
|---|---|---|
| Format<br>**1–2 hari, onsite & online** | Durasi<br>**6 jam efektif / hari** | Pilar<br>**4 pilar, 14 program** |
| Peserta<br>**Hingga 30 orang / batch** | Harga mulai<br>**Rp8 jt / batch** | Trainer<br>**3 Co-Founder Triple Grow** |

## Pilar Training

### Marketing
4 program

Iklan, WhatsApp closing, konten, SEO & GEO

Trainer **Michael Adiputera**

### Finance & Tax
4 program

Laporan keuangan, cash flow, pembukuan, pajak

Trainer **Reza Fauzi**

### Human Resources
4 program

Rekrutmen, KPI, struktur organisasi, leadership

Trainer **Nathanael Romora**

### Fundraising
2 program

Investor readiness, pitch deck, financial model

Trainer **Reza Fauzi**

## Trainer

MA

### Michael Adiputera
**Co-Founder & CMO Triple Grow**

7+ tahun di marketing, 100K+ leads, pengalaman di Ruangguru dan Schoters

RF

### Reza Fauzi
**Co-Founder & Director Triple Grow**

Finance, accounting, dan sustainable growth

NR

### Nathanael Romora
**Co-Founder & CEO Triple Grow**

Business strategy, operations, dan organizational scale

Triple Grow

## Marketing

Trainer **Michael Adiputera**

MKT-01 — Favorit

### Meta Ads untuk Leads & Penjualan

Untuk: Tim marketing, owner yang pegang iklan sendiri

Hasil: Campaign yang terstruktur dan tim yang paham cara baca biaya per leads

Modul:
- Struktur campaign & objective yang tepat
- Audience, budget, dan placement
- Creative testing: hook, format, angle
- Baca metrik: CPM, CTR, cost per chat & lead
- Optimasi dan scaling campaign

Output: **Blueprint campaign untuk produk perusahaan sendiri**

MKT-02 — Favorit

### WhatsApp Closing: dari Chat ke Transaksi

Untuk: Tim sales, customer service, admin WhatsApp

Hasil: Lebih banyak chat yang berakhir jadi transaksi

Modul:
- Alur chat yang closing
- Script opening, discovery, dan penawaran
- Follow-up dan reaktivasi leads lama
- Menjawab keberatan harga
- Tracking leads sederhana pakai CRM sheet

Output: **Script WhatsApp dan SOP follow-up tim**

MKT-03

### Konten Social Media yang Menghasilkan Leads

Untuk: Tim konten, social media specialist, owner

Hasil: Konten yang konsisten dan mengarah ke leads, bukan sekadar views

Modul:
- Pilar konten dan content plan
- Hook dan storytelling untuk reels
- Carousel yang di-save dan di-share
- CTA ke WhatsApp dan DM
- Evaluasi performa konten

Output: **Content plan 30 hari**

MKT-04

### SEO & GEO: Ditemukan di Google dan AI

Untuk: Tim marketing, pengelola website, owner

Hasil: Bisnis lebih mudah ditemukan di Google dan disebut oleh ChatGPT, Gemini, Perplexity

Modul:
- Cara Google dan AI memilih bisnis yang direkomendasikan
- Riset keyword dan search intent
- Halaman layanan yang bisa ranking
- Google Business Profile dan local SEO
- Konten yang dikutip AI (GEO)

Output: **Daftar prioritas halaman dan keyword**

Triple Grow

# Finance & Tax

Trainer **Reza Fauzi**

FIN-01 — Favorit

## Baca Laporan Keuangan untuk Owner & Non-Finance

Untuk: Owner, manager dan kepala divisi non-finance

Hasil: Keputusan bisnis diambil dari angka, bukan feeling

Modul:
- Laba rugi, neraca, dan arus kas dalam bahasa bisnis
- Margin dan unit economics
- Rasio keuangan yang penting dipantau
- Tanda bahaya di laporan keuangan
- Mengambil keputusan dari angka

Output: **Dashboard 10 angka yang dipantau tiap bulan**

FIN-02

## Cash Flow Management & Budgeting

Untuk: Owner, tim finance, manager pemegang budget

Hasil: Kas lebih terkendali dan budget yang benar-benar dipakai

Modul:
- Proyeksi kas 13 minggu
- Siklus piutang, utang, dan stok
- Menyusun budget tahunan
- Kontrol biaya per divisi
- Skenario dan buffer kas

Output: **Template cash flow forecast yang sudah terisi**

FIN-03

## Pembukuan Rapi & Closing Bulanan

Untuk: Tim finance dan accounting, admin keuangan

Hasil: Laporan keuangan tepat waktu dan bisa dipercaya

Modul:
- Cash basis vs accrual
- Chart of accounts yang rapi
- Jurnal penyesuaian dan accrual
- Checklist closing bulanan
- Laporan manajemen yang tepat waktu

Output: **Checklist closing bulanan perusahaan**

FIN-04 — Favorit

## Pajak Perusahaan: PPh, PPN & Coretax

Untuk: Tim finance dan tax, owner UMKM

Hasil: Kewajiban pajak terpenuhi tanpa takut salah lapor

Modul:
- Kewajiban pajak badan dan UMKM
- PPh 21, 23, 4(2), 25, dan 29
- PPN dan faktur pajak
- Pelaporan di Coretax DJP
- Kesalahan umum dan risiko sanksi

Output: **Kalender kepatuhan pajak perusahaan**

Triple Grow

## Human Resources

Trainer **Nathanael Romora**

HR-01

### Rekrutmen Tepat Sasaran

Untuk: Tim HR, hiring manager, owner

Hasil: Salah rekrut berkurang, posisi terisi lebih cepat

Modul:
- Job scorecard, bukan cuma job description
- Sourcing kandidat
- Structured interview
- Studi kasus dan tes kerja
- Onboarding 90 hari

Output: **Scorecard dan panduan interview untuk 1 posisi**

HR-02 — Favorit

### KPI & Performance Management

Untuk: Tim HR, manager, owner

Hasil: Target bisnis turun jelas ke tiap tim dan dievaluasi rutin

Modul:
- Menurunkan target bisnis ke KPI tim
- KPI vs OKR: kapan pakai yang mana
- Review rutin dan 1-on-1
- Feedback yang membangun
- Menghubungkan kinerja dan reward

Output: **Draft KPI untuk 1 divisi**

HR-03

### Struktur Organisasi & SOP untuk Bisnis Bertumbuh

Untuk: Owner, manager, tim HR

Hasil: Peran jelas, owner nggak jadi bottleneck

Modul:
- Tanda organisasi mulai macet
- Struktur sesuai fase bisnis
- RACI dan pembagian peran
- Menulis SOP yang benar-benar dipakai
- Delegasi tanpa kehilangan kontrol

Output: **Peta struktur organisasi dan 1 SOP prioritas**

HR-04

### Leadership untuk Manager Baru

Untuk: Supervisor dan manager baru, calon pemimpin

Hasil: Manager baru yang siap memimpin tim, bukan cuma jago kerja sendiri

Modul:
- Transisi dari pelaksana ke pemimpin
- Delegasi dan prioritas
- 1-on-1 yang efektif
- Menangani kinerja rendah
- Rapat dan komunikasi tim

Output: **Rencana 30 hari sebagai manager**

## Fundraising

Trainer **Reza Fauzi**

FND-01 — Favorit

### Investor Readiness & Pitch Deck

Untuk: Founder, tim strategi dan business development

Hasil: Tahu kapan siap fundraising dan punya cerita yang meyakinkan investor

Modul:
- Kapan bisnis siap fundraising
- Jenis pendanaan: equity, debt, grant
- Storyline pitch deck
- Metrik yang dicari investor
- Simulasi pitch dan sesi tanya jawab

Output: **Outline pitch deck perusahaan**

FND-02

### Financial Model & Valuasi

Untuk: Founder, tim finance

Hasil: Proyeksi dan valuasi yang bisa dipertanggungjawabkan di depan investor

Modul:
- Struktur financial model 3 sampai 5 tahun
- Asumsi yang masuk akal
- Skenario dan analisis sensitivitas
- Dasar-dasar valuasi
- Persiapan data room dan due diligence

Output: **Kerangka financial model perusahaan**

Triple Grow

## Format & Investasi

### 1 Hari

Mulai **Rp8 jt** / batch

| | |
|---|---|
| Durasi | 6 jam efektif, onsite di kantor klien atau online |
| Peserta | Hingga 30 peserta |
| Cocok | Satu topik sampai peserta pulang bawa output |

### 2 Hari

Mulai **Rp15 jt** / batch

| | |
|---|---|
| Durasi | 2 × 6 jam onsite |
| Peserta | Hingga 30 peserta |
| Cocok | Pendalaman satu pilar dengan praktik lebih banyak |

**Beberapa sesi** — Ambil 3 sesi atau lebih (pilar boleh beda) dalam 6 bulan — **Harga khusus**

Harga mulai dari. Harga final disesuaikan dengan jumlah peserta, lokasi, durasi, dan kustomisasi materi. Belum termasuk pajak.

| Add-on | Detail | Harga |
|---|---|---|
| **Implementation Clinic** | Sesi online 1,5 jam, 2 sampai 4 minggu setelah training, review hasil praktik peserta | **Custom** |
| **Durasi atau format lain** | Half-day, online, atau lebih dari 30 peserta | **Custom** |
| **Luar Jabodetabek** | Transport dan akomodasi trainer | **Ditanggung klien** |

## Yang Didapat

- Materi disesuaikan dengan data dan kasus bisnis klien
- E-sertifikat untuk peserta
- Workbook dan template yang langsung dipakai
- Laporan training untuk HR: kehadiran, skor, feedback
- Pre-test dan post-test
- Rekaman sesi untuk format online

## Cara Kerja

**1**

**Isi form kebutuhan**

2 menit, ceritakan tim dan tantangannya

**2**

**Diskusi 30 menit**

Bareng trainer untuk mempertajam kebutuhan

**3**

**Proposal & materi custom**

Dikirim maksimal 2 hari kerja

**4**

**Training & laporan**

Pre-post test, e-sertifikat, laporan untuk HR

## Konsultasi gratis

Isi form kebutuhan di **form.triple-grow.com/tg-training**


| | |
|---|---|
| WhatsApp | **+62 851-2127-9550** |
| Email | **info@triple-grow.com** |
| Website | **training.triple-grow.com** |